

Du möchtest Teil eines internationalen Teams sein und deine Ideen in innovative und spannende Projekte und Dienstleistungen für den Nutzfahrzeugbereich einbringen? Wir, die Alltrucks GmbH und Co. KG, sind ein Gemeinschaftsunternehmen der drei führenden Automobil- und Nutzfahrzeugzulieferer Bosch, Knorr-Bremse und ZF. Als Systemzentrale mit Sitz in München unterstützen wir unsere aktuell 700 Werkstattpartner in 13 europäischen Ländern mit effizienten Lösungen und Dienstleistungen rund um das Thema Nutzfahrzeugservice für eine nachhaltige Stärkung im Wettbewerb und Bewältigung der technologischen und unternehmerischen Herausforderung der Zukunft.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen

(Junior) Manager Business Development und Produktentwicklung (w/m/d)

Anstellungsart: Unbefristet | **Arbeitszeit:** 40 Stunden/Woche | **Arbeitsort:** München | **Beginn:** ab sofort

Deine Aufgaben sind:

- Weiterentwicklung des System-Konzepts
- Entwicklung und Aufsetzen neuer Dienstleistungsbausteine sowie Weiterentwicklung existierender Bausteine
- Identifizieren von Industriepartnern, Erarbeiten des Kooperationsrahmens, Verhandlungen führen und zum Vertragsabschluss bringen
- Operative Abwicklung und operatives Controlling von Dienstleistungsbausteinen
- Mitarbeit bei Marktanalysen für europäische Märkte
- Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die Vermarktung von Dienstleistungsbausteinen
- Unterstützung bei der Einführung der Konzepte in neuen europäischen Ländern. Internationale Marktanalyse und Markterschließung
- Laufender Austausch und Abstimmung mit Vertrieb und Produktentwicklung der Gesellschafter oder Drittunternehmen
- Planung und kontinuierliches Controlling des Marketingbudgets

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Wirtschafts- oder Wirtschaftsingenieur-Studium, oder ähnlicher Abschluss
- Mind. 2 Jahre praktische Erfahrung in einem Beratungsunternehmen oder im Automotive-Aftermarkt idealerweise im Servicebereich (z.B. Werkstattssysteme, Franchisesysteme)
- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen. Fähigkeit zu kreativen Lösungsansätzen
- Hands-on-Mentalität
- Erfahrung im Business Development, d.h. vorzugsweise in der Erstellung und Vermarktung von technischen Produkten oder technischen Dienstleistungen im B2B-Umfeld
- Entsprechende Branchenerfahrung im NFZ-Bereich von Vorteil (kein Muss)
- Erfahrung in Produkteinführung und Produkt Management
- Erfahrung in der Konzepterstellung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Fließende Deutschkenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

Wir bieten:

- Expandierendes Unternehmen mit Sitz in München, gegründet als Joint Venture der führenden Automobilzulieferer Bosch, Knorr-Bremse and ZF
- Internationales Arbeitsumfeld und Team mit Niederlassungen in Mailand, Madrid und Paris
- Start-Up Mentalität mit flachen Hierarchien
- Hervorragende Entwicklungsperspektiven

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Online Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins. Bitte sende diese an:
jobs@alltrucks.com

Du hast Fragen zum Bewerbungsprozess?

Anne Rossouw
+49 89 462 2466 20
jobs@alltrucks.com